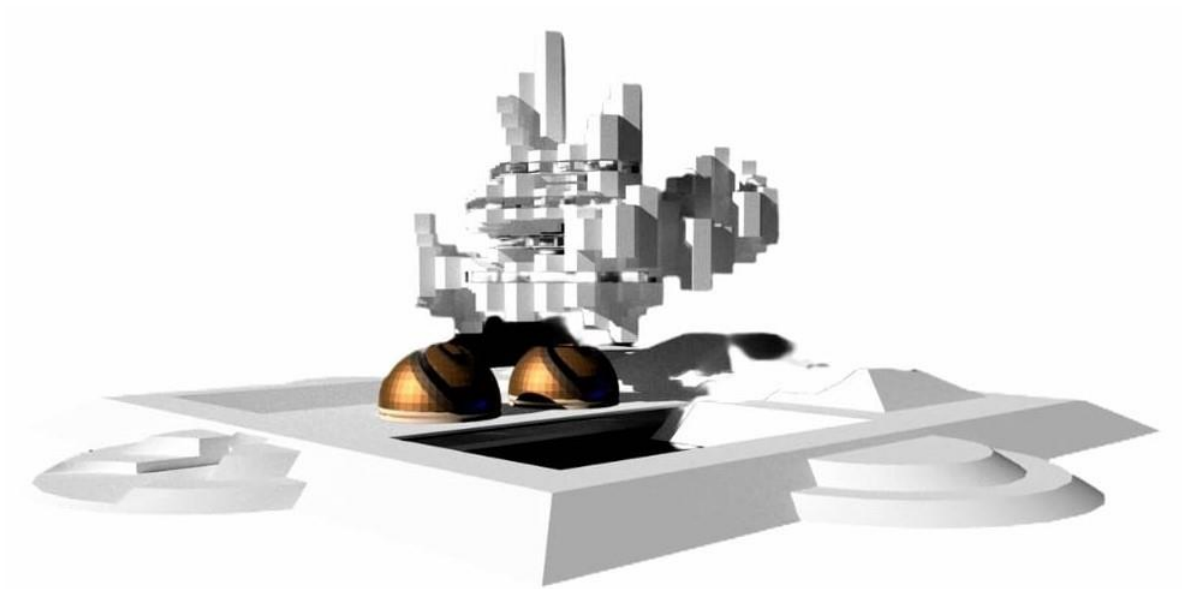


Abril 2021, primera semana  
de trabajar en el proyecto...

## El Museo de los Museos



Vamos a crear un Museo de museos mexicanos. Cada uno de ustedes hará la publicidad para uno de ellos y vamos a instalar todas las publicidades hechas por los alumnos de Primaria y Secundaria en un solo Museo virtual con ayuda de <https://peopleartfactory.com>. Aquí puedes ver un ejemplo:

[New digital experiences for art on Vimeo](#)

Pero primero hay que preguntarnos, ¿qué es un museo?

*“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.”*

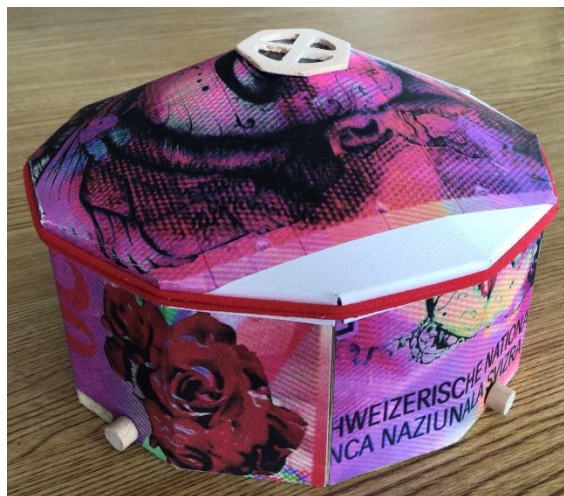
*“Las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural.”*

El museo que quieres promover puede ser de Arte, pero también de otro tema, como vimos arriba: histórico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural

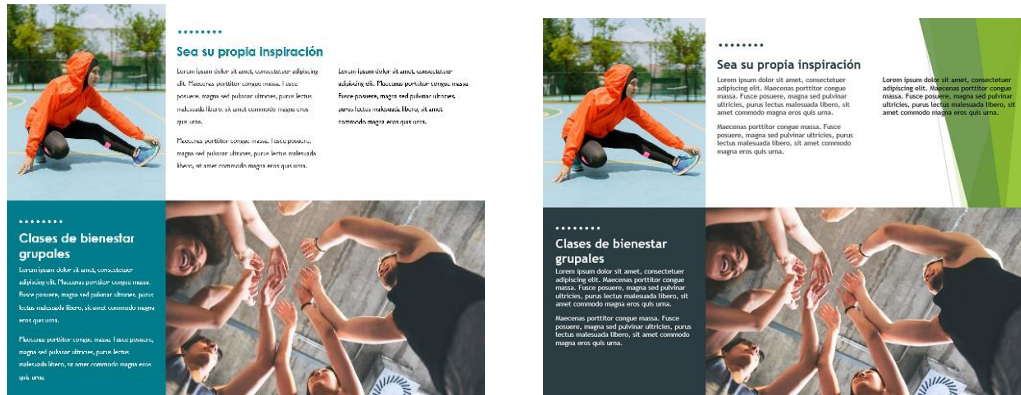
Empieza tu búsqueda por internet, preguntando, por ejemplo:

- Todos los museos de la Ciudad de México
- Museos históricos en México...
- Museos científicos que debes de visitar...
- Museos importantes en el estado de...

Una vez que hayas elegido un museo de tu interés, navega en su página para que lo llegas a conocer bien. Ahora que conoces el museo, hay que fabricar o realizar una obra que se supone se encuentra en este museo:



Después puedes empezar con 'el Flyer' de publicidad. Para esto escoges una plantilla por ejemplo en WORD, Power Point o Keynote, si tienes un iPad. En la pestaña DISEÑO puedes cambiar su apariencia:



Ahora cambias a tus textos, tus comentarios y tus fotos, también puedes incluir dibujos o collage propios.

Aquí la publicidad de 'mi MUSEO':

**\*Una obra original de regalo**

.....

## ViaJarte el MUSEO para una nueva vida ...

...sobre viajes por el mundo especializados en arte -y- sobre el arte de viajar.

ARTour EXTRA\*

El sabado en la noche nos encontramos con algunos de los artistas del museo en el centro de Cuernavaca para charlar y disfrutar con una copa de vino

**ARTourOFRECE\***

- Visitas guiadas por un guía-artista
- uno o dos días (fin de semana)
- Visita a cuatro salas por día
- transporte dentro de Cuernavaca
- Agasajo en las pausas (café, galletas, vino, botanas etc.)
- Una obra original de regalo \*

.....

### Visitas de bienestar grupales

**ARTour PRECIOS\***

700.- Pesos por día (persona adulta)

1200.- Pesos los dos días niños menores de 12 pagan solamente la mitad

\*Cupo limitado. Haga su reservación con anticipación.

# ViaJarte

<https://viajartemexico.blogspot.com>

## Nuestro plan de trabajo:

- Primera semana: Introducción, ver tus propios intereses, investigar museos, planear la obra del museo y ver tus posibilidades (material, herramientas, **tiempo**), ninguna entrega.
- Segunda semana: Trabajo en tu proyecto según tus ganas y tus posibilidades con mi asesoría y apoyo online en nuestro ZOOM semanal; entrega del primer avance en Google Classroom (archivo JPG #1) con tu nombre y el del museo.
- Tercera semana: Trabajo en tu proyecto según tus ganas y tus posibilidades con mi asesoría y apoyo online en nuestro ZOOM semanal; ninguna entrega.
- Cuarta semana: Terminar el trabajo y entrega en Google Classroom (segunda evidencia fotográfica, archivo JPG #2, con tu nombre y el del museo), listo para integrar tu obra y tu publicidad en el museo virtual.

## Criterios de evaluación:

- \* Esfuerzo y esmero
- \* Creatividad y Originalidad
- \* Calidad en la técnica aplicada en tu obra
- \* Calidad en la técnica aplicada en tu publicidad
- \* Puntualidad en la entrega del trabajo

Aquí un ejemplo de una visita virtual al museo macba de barcelona:

<https://www.macba.cat/es/arte-artistas/muestra-permanente/visita-virtual>

y otra inspiración virtual fantástica para niños y jóvenes:

<https://www.staedelmuseum.de/de/angebote/imagoras-die-rueckkehr-der-bilder>