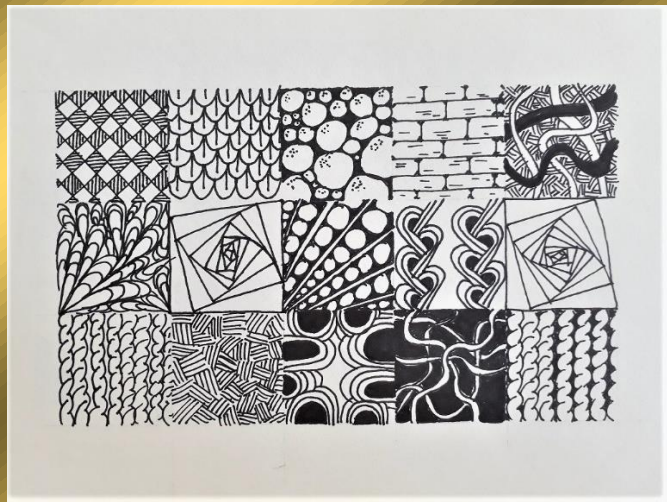


La realización de
'El mundo en pausa, Mural colectivo'
3-d en cartón

Para empezar, ya habíamos hecho dos sencillos y divertidos ejercicios:



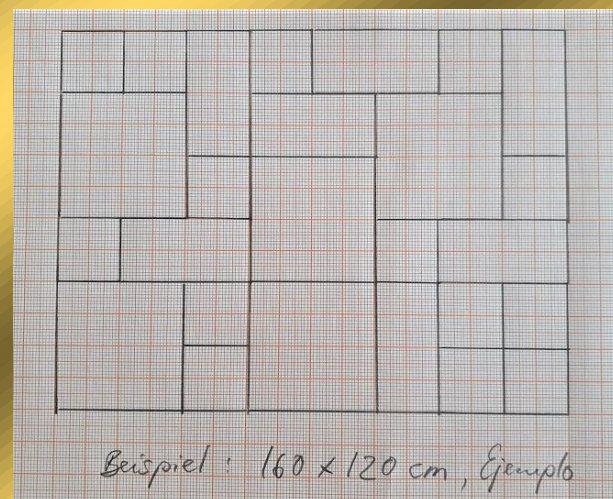
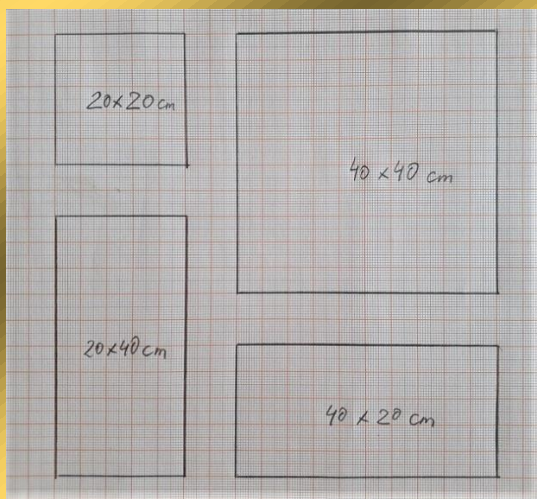
Uno, para entender el volumen y otro para entender (sobre) patrones

Ahora construimos entre todos un mural que representa nuestro mundo actual: ¡El mundo en pausa! Esto quiere decir que usamos como material solamente cartón, de todo tipo, pero sin que se vea ninguna imagen ni letra y tampoco nada de color. Se vale sencillo gris o café, grueso, cartón de huevo, corrugado etc.



Todos vamos a usar las mismas **medidas de base** de tres opciones: 20 x 20 cm o 40 x 40 cm o 20 x 40 cm. Cada alumno realiza por lo menos

- 2 piezas de 20 x 20 cm -o-
- 1 pieza de 20 x 40 cm -o-
- 1 pieza de 40 x 40 cm



Ahora, antes de empezar a construir, vean su tema, piensen y empiecen a dibujar con paciencia una **serie de patrones** que les pueden servir para realizar el relieve. Acuérdense, itodo va a estar en 3-d, cada pieza de su patrón recortada y pegada SE LEVANTA notablemente de la base.

Los **temas** varían por cada nivel:

- Prim 5: **PLANTAS**
Hojas, siluetas de árboles, siluetas de arbustos, ramas, flores, pinos, frutos etc.

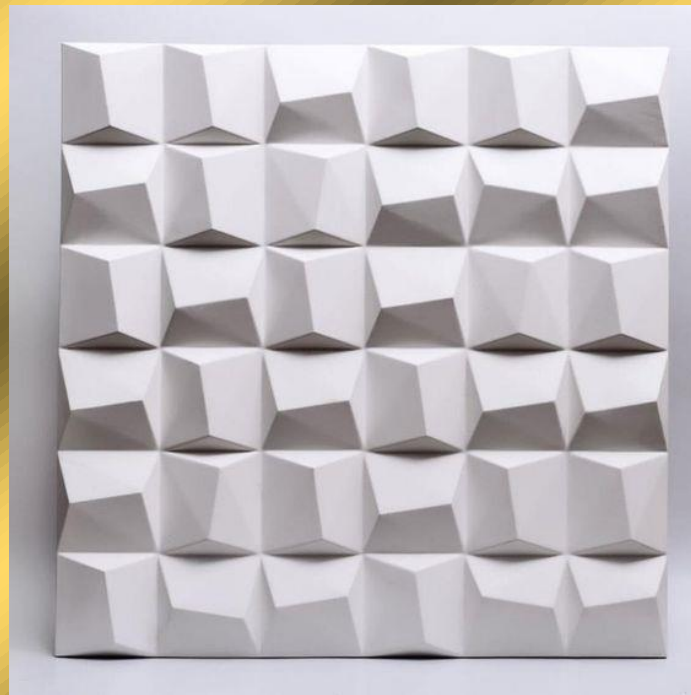
- Prim 6: **ANIMALES**
Serpientes, dibujo de caparzones, rayas de cebra, dientes de tiburón, escamas, plumas, manchas de jirafas, leopardo, jaguar, tigre, cuernos, huellas etc.

- Sec 1: EL **HUMANO**
Manos, brazos, ojos, piernas, pies, corazón, cabello (rizos), sombra (figuras completas como por ejemplo en los semáforos y/o WC's)

- Sec 2: LO **CONSTRUIDO**
Ladrillos, escalera(s), tejas, dibujos geométricos de textiles, piso de azulejo, muro de piedra (roca), piso de duela (de madera), llantas, tuercas, engranes ...

- Sec 3: LO **ABSTRACTO**
Difícil de nombrar, pueden ser nubes, fuego (llamas), montañas, lluvia (agua pues, parecen los 4 elementos) ¿y...?

Aquí van algunas fotos que pueden servir de inspiración:



Cada placa es un cuadro por sí sólo

Al terminar, yo armaré en la escuela todo el trabajo de los 70 alumnos y les mando la foto



El mundo pausado (ejemplo)

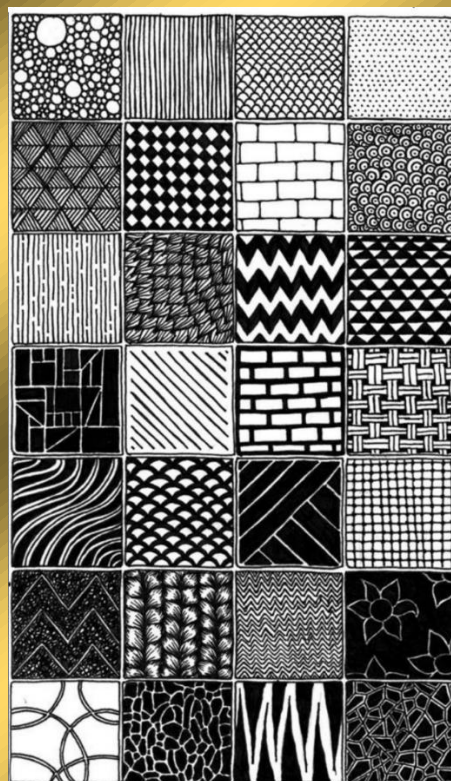
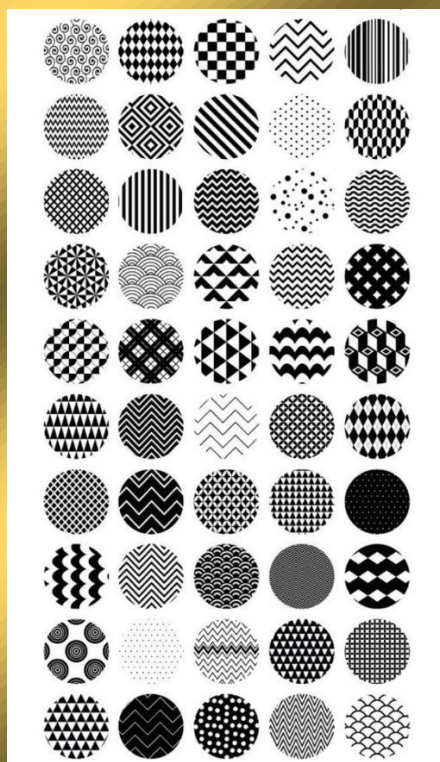
Todo es desarmable y con su nombre y grado apuntado atrás.
Regresando a clases presenciales, cada uno pintará su/s parte/s y
tendremos



El mundo recargado

Plan de trabajo

- Primera semana: Introducción, buscar material, planear patrones, diseñar placa
- Segunda semana: Trazar patrones, recortar elementos
- Tercera semana: Armar y pegar piezas
- Cuarta semana: Completar placas o añadir otra placa



Criterios de evaluación

Originalidad de patrón y solución creativa, limpieza y esmero

El Museo de los Museos



Vamos a crear un Museo de museos mexicanos. Cada uno de ustedes hará la publicidad para uno de ellos y vamos a instalar todas las publicidades hechas por los alumnos de Primaria y Secundaria en un solo Museo virtual con ayuda de <https://peopleartfactory.com>. Aquí puedes ver un ejemplo:

[New digital experiences for art on Vimeo](#)

Pero primero hay que preguntarnos, ¿qué es un museo?

“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.”

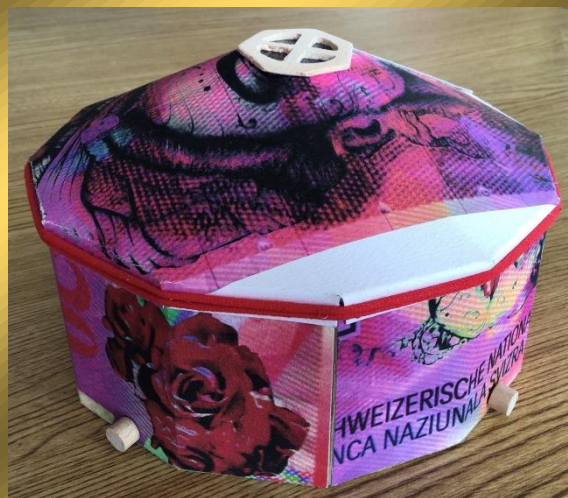
“Las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural.”

El museo que quieres promover puede ser de Arte, pero también de otro tema, como vimos arriba: *histórico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural*

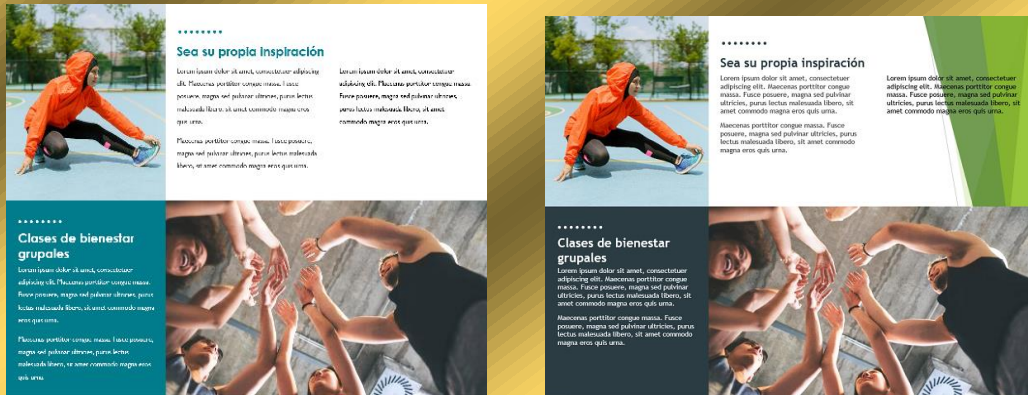
Empieza tu búsqueda por internet, preguntando, por ejemplo:

- Todos los museos de la Ciudad de México
- Museos históricos en México...
- Museos científicos que debes de visitar...
- Museos importantes en el estado de...

Una vez que hayas elegido un museo de tu interés, navega en su página para que lo llegas a conocer bien. Ahora que conoces el museo, hay que fabricar o realizar una obra que se supone se encuentra en este museo:



Después puedes empezar con 'el Flyer' de publicidad. Para esto escoges una plantilla por ejemplo en WORD, Power Point o Keynote, si tienes un iPad. En la pestaña DISEÑO puedes cambiar su apariencia:



Ahora cambias a tus textos, tus comentarios y tus fotos, también puedes incluir dibujos o collage propios.

Aquí la publicidad de 'mi MUSEO':

*Una obra original de regalo

.....

ViaJarte el MUSEO para una nueva vida ...

...sobre viajes por el mundo especializados en arte -y- sobre el arte de viajar.

ARTour EXTRA*

El sábado en la noche nos encontramos con algunos de los artistas del museo en el centro de Cuernavaca para charlar y disfrutar con una copa de vino

ARTourOFRECE*

- Visitas guiadas por un guía-artista
- uno o dos días (fin de semana)
- Visita a cuatro salas por día
- transporte dentro de Cuernavaca
- Agasajo en las pausas (café, galletas, vino, botanas etc.)
- Una obra original de regalo *

.....

Visitas de bienestar grupales

ARTour PRECIOS*

700.- Pesos por día (persona adulta)

1200.- Pesos los dos días niños menores de 12 pagan solamente la mitad

*Cupo limitado. Haga su reservación con anticipación.

ViaJarte

<https://viajartemexico.blogspot.com>

Nuestro plan de trabajo:

- Primera semana: Introducción, ver tus propios intereses, investigar museos, planear la obra del museo y ver tus posibilidades (material, herramientas, **tiempo**), ninguna entrega.
- Segunda semana: Trabajo en tu proyecto según tus ganas y tus posibilidades con mi asesoría y apoyo online en nuestro ZOOM semanal; entrega del primer avance en Google Classroom (archivo JPG #1) con tu nombre y el del museo.
- Tercera semana: Trabajo en tu proyecto según tus ganas y tus posibilidades con mi asesoría y apoyo online en nuestro ZOOM semanal; ninguna entrega.
- Cuarta semana: Terminar el trabajo y entrega en Google Classroom (segunda evidencia fotográfica, archivo JPG #2, con tu nombre y el del museo), listo para integrar tu obra y tu publicidad en el museo virtual.

Criterios de evaluación:

- * Esfuerzo y esmero
- * Creatividad y Originalidad
- * Calidad en la técnica aplicada en tu obra
- * Calidad en la técnica aplicada en tu publicidad
- * Puntualidad en la entrega del trabajo

Aquí un ejemplo de una visita virtual al museo macba de barcelona:

<https://www.macba.cat/es/arte-artistas/muestra-permanente/visita-virtual>

y otra inspiración virtual fantástica para niños y jóvenes:

<https://www.staedelmuseum.de/de/angebote/imagoras-die-rueckkehr-der-bilder>